

海外展開総合支援事業展示会プロモート事業業務委託仕様書

1 業務名

海外展開総合支援事業展示会プロモート事業業務委託

2 事業の目的

輸出EXPO、沖縄大交易会（オンライン）に出展する県内企業との商談機会の設定や商談同席、アフターフォロー等の各種販路開拓支援を行う。

3 出展展示会

1) 展示会名称：“日本の食品” 輸出EXPO

会 期：令和3年11月17日(水)～19日(金)

時 間：10時～17時

場 所：インテックス大阪（大阪市住之江区南港北1-5-102）

概 要：日本最大の食品輸出専門展

2) 展示会名称：9th 沖縄大交易会 2021（オンライン）

会 期：令和3年8月2日(月)～12月24日(金)

時 間：会期中にサプライヤー、バイヤーにおいて日時設定

場 所：オンライン開催

概 要：日本最大規模の食の国際商談会

4 出展企業

出展企業数：輸出EXPO…4社程度

沖縄大交易会…10社程度

出展企業：委託者が出展企業の募集を行い、決定をする

決定時期：令和3年6月中旬予定

5 予算額

3,080,000円(税込)

6 委託の内容

(1) 事業の管理運営

- ・委託業務の管理運営
- ・委託者との協議、調整、報告等の実施
- ・実績報告書の作成

(2) 各展示会の事前商談プロモート、サポートの実施

1) 輸出EXPO

- ①事前プロモートの実施

- ・出展企業の製品と商談、マッチング見込みのある東南アジア地域を主とした候補企業のリストアップ
- ・リストアップ企業から具体的にアプローチする企業の絞り込み等を三者（委託者、受託者、出展企業）で協議
- ・商談時に活用するプレゼン資料等の作成サポート（日本語→英訳含む）
- ・アプローチ先企業に対し、出展企業の製品等の情報提供
- ・出展企業と商談先企業との商談機会を展示会会期中に展示会会場において設定
- ・展示会主催者が提供する事前アポイントシステムの効果的な活用方法を出展企業にアドバイス

②当日の商談プロモート実施

- ・商談時の立ち会い、サポート

③展示会後のアフターフォロー

- ・出展企業の商談の感想及び商談結果のヒアリング
- ・出展企業へ商談先企業の情報提供
- ・商談先企業へのお礼メールサポート
- ・継続商談アポイントの取次ぎ等

④その他

- ・新型コロナウイルス感染拡大防止のための緊急事態宣言等により委託者及び出展企業が現地での出展が困難な際に受託者が代理出展を行うこと

2) 沖縄大交易会（オンライン）

①事前サポート内容

- ・主催者が提供するオンラインビジネスマッチングサイトへの登録サポート
- ・ビジネスマッチングサイトの商談先企業の選定サポート、アプローチサポート
- ・オンライン商談時に活用するプレゼン資料等の作成サポート（日本語→英訳含む）

②商談サポート実施

- ・オンライン商談時の同席
- ・商談時の必要に応じた通訳（英語・中国語）の実施

③商談後のアフターフォロー

- ・商談企業の商談の感想及び商談結果のヒアリング
- ・商談先企業へのお礼メールサポート
- ・継続商談アポイントの取次ぎサポート等

7 委託期間

契約締結日から令和4年2月28日までの間とする。

8 留意事項

- (1) 受託者は、委託業務を適正かつ円滑に実施するため、委託者と密接な連絡を行うとともに、業務を実施する上で疑義が生じた場合には、速やかに委託者と協議すること。

- (2) 企業の各種情報の秘密保持には最大限配慮すること。
- (3) 十分な知識と経験を有した者で業務を遂行することとし、予め受託者で必要な体制を整えること。
- (4) 受託者は、本業務を行うにあたり、業務上知り得た秘密を他に漏らし、又は、自己の利益のために利用することはできない。また、委託業務終了後も同様とする。
- (5) 受託者は、受託者が行う業務を一括して第三者に委託し、又は、請け負わせることはできない。ただし、業務を効果的かつ効率的に行う上で必要と認めるときは、委託者と協議の上、その一部を委託することができる。
- (6) 主催者判断による展示会の中止や委託者の判断により展示会出展を取りやめとなった場合は、その時点までに要した経費を受託者が算出し、委託者に提出する。委託者は提出された経費を査定し、委託費用を決定するものとする。

9 会計関係帳簿等の整備

受託者は、委託業務に係る会計関係帳簿等を整備し、業務委託完了後 5 年間保存するものとする。